

Investigación de Mercado – Satisfacción de Clientes

OP GROUP LO AYUDA A PLANIFICAR Y EVALUAR SUS PROCESOS

Las relaciones con los “clientes” es un aspecto fundamental de la salud de las organizaciones tanto públicas como privadas.

Saber qué necesitan, cómo y cuándo lo quieren, por qué nuestros competidores lo hacen mejor, etc., son todas respuestas que necesitamos procesar permanentemente. Para ello, **OP Group** pone a su disposición sus habilidades para colaborar en el proceso de mejorar el conocimiento de los mercados, a partir de lo cual se pueden elaborar estrategias comerciales de satisfacción de clientes.

- ❖ **Investigaciones de mercado:** relevamiento de información, tanto para productos existentes, como para la introducción de nuevos productos, elaboración de FODA, estrategia comercial resultante.
- ❖ **Satisfacción de Clientes:** diseño de herramientas de medición, realización de la medición de satisfacción, gestión de resultados, evolución y mejora
- ❖ **Mejora de Procesos Comerciales:** a partir de los resultados de la aplicación de los elementos anteriores, se podrá elaborar una estrategia de mejora de procesos.

